



河北美术学院  
HEBEI ACADEMY OF FINE ARTS

## 2018-2019 学年本科教学质量报告

二〇一九年十二月

# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 学校概况.....	1
(二) 办学指导思想与定位.....	1
(三) 学科专业设置情况.....	2
(四) 在校生规模.....	2
(五) 本科生生源质量.....	3
<b>二、师资与教学条件</b> .....	<b>5</b>
(一) 师资队伍.....	5
(二) 本科主讲教师情况.....	7
(三) 教学经费投入情况.....	8
(四) 教学设施应用情况.....	8
<b>三、教学建设与改革</b> .....	<b>9</b>
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程建设.....	10
(三) 教材建设.....	10
(四) 实践教学.....	10
(五) 创新创业教育.....	11
(六) 教学改革.....	11
<b>四、专业培养能力</b> .....	<b>11</b>
(一) 人才培养目标定位与特色.....	11
(二) 专业课程体系建设.....	12
(三) 立德树人落实机制.....	14
(四) 专任教师数量和结构.....	14
(五) 实践教学.....	15
<b>五、质量保障体系</b> .....	<b>17</b>
(一) 校领导情况.....	17
(二) 教学管理与服务.....	18
(三) 学生管理与服务.....	18
(四) 质量监控.....	18
<b>六、学生学习效果</b> .....	<b>18</b>
(一) 毕业情况.....	18
(二) 就业情况.....	18
(三) 转专业与辅修情况.....	18
(四) 学生学习满意度调查.....	19
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	19
<b>七、培育应用型发展特色</b> .....	<b>20</b>
(一) 实践教学与校园文化相互促进.....	20
(二) 专业建设与相关产业协同发展.....	20
<b>八、存在问题及措施</b> .....	<b>21</b>
(一) 深化改革创新力度.....	21
(二) 进一步提高教师教学水平.....	22
(三) 进一步完善教学条件.....	22
(四) 进一步加强专业与课程建设.....	23
(五) 进一步完善教学质量保障体系建设.....	24
(六) 进一步强化学风建设.....	24

## 一、本科教育基本情况

### （一）学校概况

河北美术学院始建于2002年，2011年经教育部批准升格为本科院校，2016年经河北省人民政府学位委员会批准成为硕士学位授权立项建设单位，2018年经教育部批准书法等11个专业参照独立设置本科艺术院校招生办法进行招生。学校是新中国成立以来第一所民办本科美术高校。

学校现占地1750亩，总建筑面积40.07万平方米，其中教学科研行政用房面积25.79万平方米；教学科研仪器设备值8319.33万元；纸质图书114.54万册，电子图书40万册。拥有供学生基础训练鉴赏和临摹的馆藏名人书画、雕塑等文物，估值7507.27万元。

学校现有11个二级学院，21个本科专业。环境设计为河北省重点发展学科，艺术设计为河北省专业综合改革试点，书法学、环境设计、艺术与科技、数字媒体艺术为河北省一流专业。现有全日制在校生14207人，其中本科生10494人。现有教师1311人，其中专任教师940人，外聘教师371人。

学校坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以服务区域经济文化建设为己任，致力于培养满足社会需求的应用型专门人才，全面实施“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”的办学方略。学校先后承担国家艺术基金项目2项，3位教师作品入选第十三届全国美术作品展，9位教师作品入选第十二届全国书法篆刻展。近三年教师艺术作品获国家级奖励100项，学生作品获国家级奖励280项。学校先后获得“中国民办高等教育优秀院校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全国创新创业教育实践实训基地建设奖”“中国设计教育成果奖”“河北省思想政治教育先进集体”“河北省文化产业示范基地”等多项荣誉。

学校积极开展国际交流与合作，先后与俄罗斯、英国、美国、韩国、意大利等7个国家的16所高校签署了合作协议。经教育部批准，与韩国湖南大学合作举办风景园林专业本科教育项目、与意大利米兰ACME美术学院合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目。经河北省教育厅批准，与美国亨德森州立大学合作举办影视摄影与制作专业《中美人才培养计划》121双学位项目实验班。

学校的建设与发展受到了各级领导的关怀。原中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东，国务委员、公安部部长（时任河北省委书记）赵克志，原全国政协副主席张梅颖，黑龙江省委书记（时任河北省省长）张庆伟，浙江省委书记（时任河北省副书记）车俊，民盟中央副主席张平、龙庄伟等领导都对学校的建设与发展给予了肯定和鼓励。

### （二）办学指导思想与定位

#### 1. 办学指导思想

全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育办学规律，秉承“自信自立、敢为人先”的

校训，以立德树人为根本任务，践行“盖大楼、请大师、铸大爱”的办学理念，不断提高教学质量和办学水平。

## 2. 办学定位

办学类型定位：应用型本科学校。

办学层次定位：以本科教育为主。

学科专业定位：以艺术学为主体，以美术学、设计学、戏剧与影视学为基点，逐步形成艺术与信息、艺术与科技融合发展的专业布局。

人才培养定位：培养德智体美劳全面发展，适应现代社会多元美术等艺术人才需求，具有优良的人文素养、专业技能和创新创业能力的应用型专门人才，成为合格的深受欢迎的社会主义建设者和接班人。

服务面向定位：立足河北，面向京津，辐射全国，服务相关行业产业。

发展目标定位：建设特色鲜明的地方一流应用型美术学院。

### （三）学科专业设置情况

学校制定了学科专业建设规划，明确了专业建设发展目标、专业设置基本原则和标准。根据区域经济文化发展和新兴产业发展对人才的需要以及学校学科专业定位，对专业进行动态调整。近三年增设表演、播音与主持艺术、漫画3个专业，2019年撤销广告学专业。目前学校共有21个本科专业，其中艺术学专业19个，工学专业2个（授艺术学学位），专业结构布局合理。

制定了《河北美术学院重点、品牌专业建设管理办法》等文件。按照“分类建设，突出重点”的建设原则，在整体建设的基础上，重点建设和扶持基础条件好、社会影响力大的专业。对于具有特色的专业，着力做精做强，在师资队伍、实验室建设、经费投入等方面给予倾斜，使其在人才培养模式、教学改革、实践教学、学生就业等方面形成优势。学校现有6个校级重点专业，2个校级品牌专业，1个省级专业综合改革试点。书法学、环境设计、数字媒体艺术、艺术与科技4个专业被评为省级一流本科专业。

### （四）在校生规模

2018-2019学年本科在校生8552人（含一年级2494人，二年级2196人，三年级2156人，四年级1698人，五年级（雕塑专业）8人）。

目前学校全日制在校生总规模为14207人，本科生数占全日制在校生总数的比例为73.86%。

各类学生人数一览表

普通本科生数	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	普通高职（含专科）生数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数				普通预科生数	进修生数	成人脱产学生数	夜大（业余）学生数	函授学生数	网络学生数	自考学生数	中职在校生数（人）	
			全日制	非全日制	全日制	非全日制	总数	其中：本科生数	硕士研究生数	博士研究生数									授予博士学位的留学生数（人）
10494	0	3713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

（五）本科生生源质量

2019年，学校计划招生3781人，实际录取考生3781人，实际报到3637人。实际录取率为100%，本科专业新生报到率98%。招收本省学生2911人。

学校面向全国27个省招生，其中理科招生省份7个，文科招生省份13个。

生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
天津市	提前批招生	5	1	0	299	280	0	44	100	--
河北省	提前批招生	12	2	2,356	381	299	284	28	25	95
河北省	本科批招生	0	0	541	0	0	139	--	--	64.5
山西省	提前批招生	0	0	55	0	0	246	--	--	101.5

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低 控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	生									
内蒙古自治区	提前批招生	0	0	38	0	0	264	--	--	50.5
辽宁省	提前批招生	25	0	0	337	0	0	77	--	--
吉林省	提前批招生	20	3	0	259	263	0	66	58.5	--
黑龙江省	提前批招生	0	0	52	0	0	236	--	--	124
江苏省	提前批招生	0	0	48	0	0	190	--	--	40.5
安徽省	提前批招生	0	0	62	0	0	277	--	--	119
福建省	提前批招生	20	0	0	302	0	0	72.5	--	--
江西省	提前批招生	0	0	40	0	0	291	--	--	74.5
山东省	提前批招生	82	19	0	326	287	0	73.5	66	--
河南省	提前批招生	39	0	0	336	0	0	72.5	--	--
湖北省	提前批招生	0	0	35	0	0	311	--	--	49.5
湖南省	提前批招生	6	0	0	382	0	0	23.5	--	--
广东省	提前批招生	0	0	30	0	0	255	--	--	123.5

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低 控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
广西壮族自治区	提前批招生	21	0	0	260	0	0	76.5	--	--
海南省	提前批招生	5	0	0	415	0	0	72	--	--
重庆市	提前批招生	0	0	56	0	0	336	--	--	88
四川省	提前批招生	0	0	19	0	0	370	--	--	54.5
贵州省	提前批招生	0	0	25	0	0	295	--	--	81.5
云南省	提前批招生	0	0	3	0	0	345	--	--	48
陕西省	提前批招生	21	2	0	300	273	0	60	92.5	--
甘肃省	提前批招生	0	0	40	0	0	200	--	--	115
青海省	提前批招生	14	1	0	532	450	0	59.5	47	--
宁夏回族自治区	提前批招生	31	4	0	318	267	0	87.5	50	--
新疆维吾尔自治区	提前批招生	0	0	48	0	0	137	--	--	78.5

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

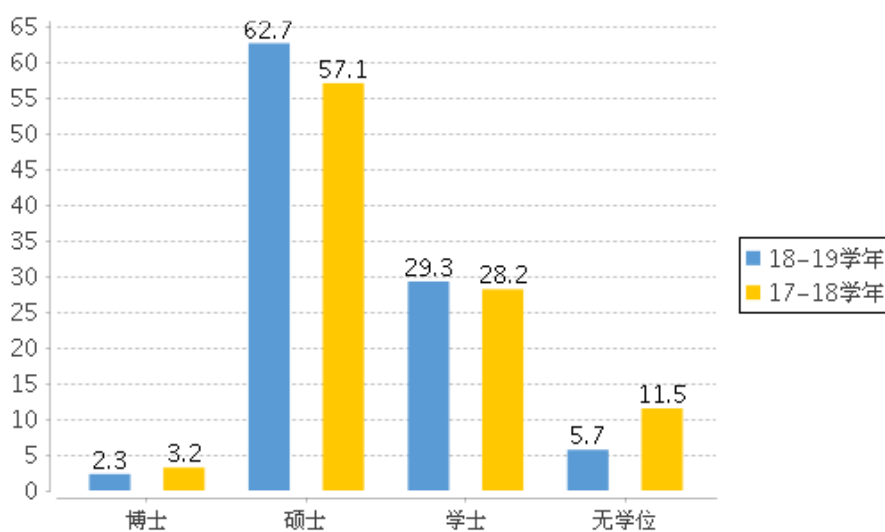
坚持引培并重，专兼结合，不断充实教师队伍。学校现有专任教师 940 人，外聘教

师 371 人，折合教师总数 1303 人，折合在校学生总数 14207 人，生师比 10.90: 1，各  
专业教师数量满足专业教学需要。

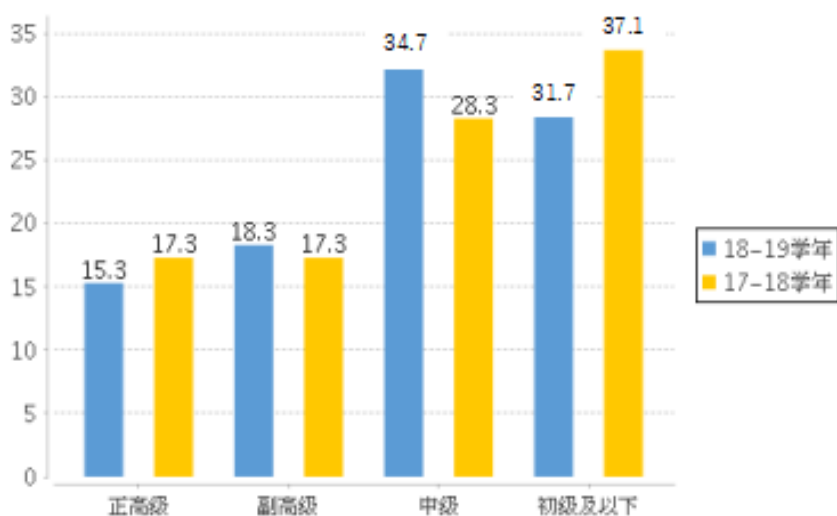
近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	940	371	1303	10.90
上学年	618	341	894	13.39

近两学年专任教师学位情况 (%)

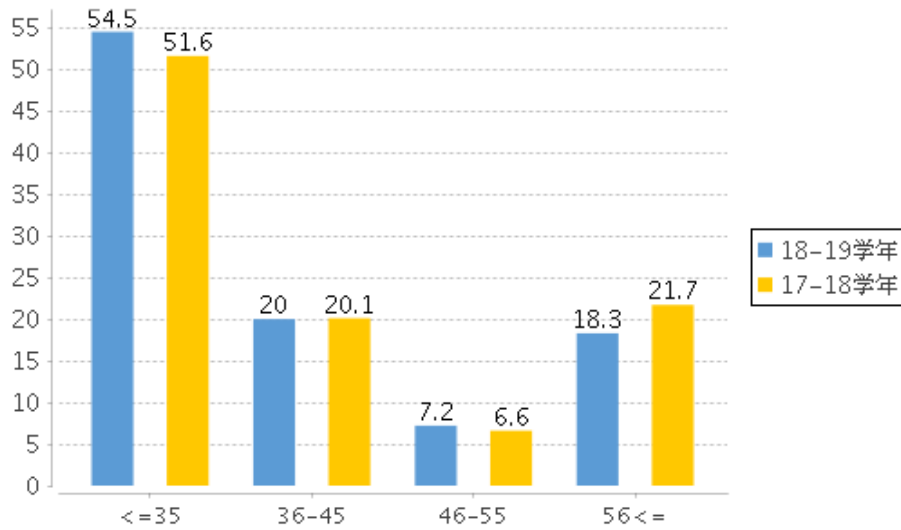


近两学年专任教师职称情况 (%)





近两学年专任教师年龄结构（%）



学校目前有省部级突出贡献专家 2 人；省级教学名师 3 人；学校现建设有省部级教学团队 1 个。

## （二）本科主讲教师情况

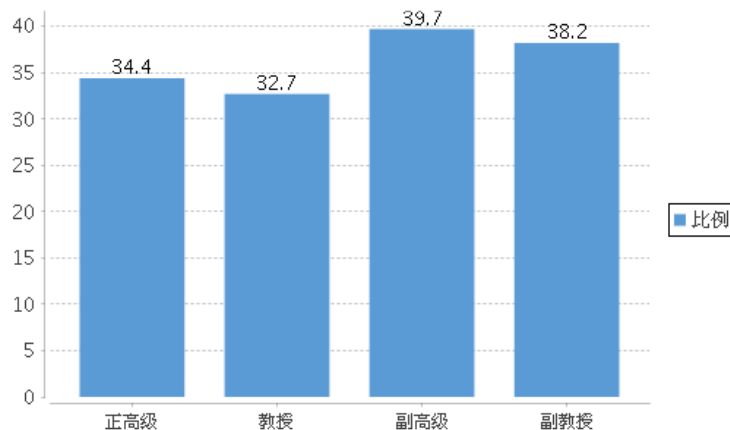
本学年高级职称教师承担的课程门数为 659，占总课程门数的 59.42%；课程门次数为 1789，占开课总门次的 46.2%。

正高级职称教师承担的课程门数为 382，占总课程门数的 34.45%；课程门次数为 763，占开课总门次的 19.71%。其中教授职称教师承担的课程门数为 363，占总课程门数的 32.73%；课程门次数为 734，占开课总门次的 18.96%。

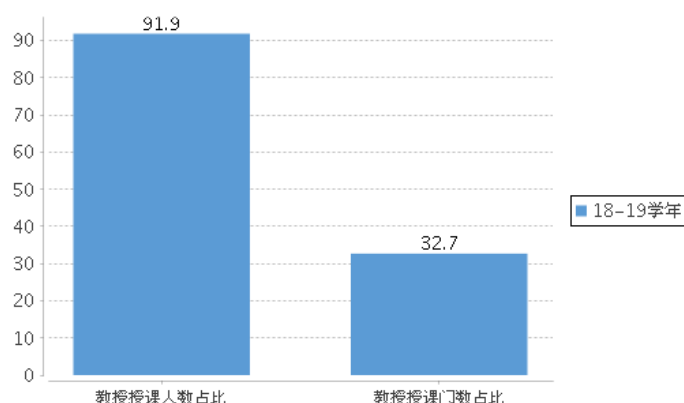
副高级职称教师承担的课程门数为 440，占总课程门数的 39.68%；课程门次数为 1036，占开课总门次的 26.76%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 424，占总课程门数的 38.23%；课程门次数为 999，占开课总门次的 25.8%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 136 人，以我校具有教授职称教师 148 人计，主讲本科课程的教授比例为 91.89%。

各职称类别教师承担课程门数占比（%）



近两学年教授为本科生上课情况 (%)



我校有省级教学名师 3 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 2 人，占比为 66.67%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 90 人，占授课教授总人数比例的 44.12%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 135 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 68.18%。

### （三）教学经费投入情况

2018 年教学日常运行支出为 2740.78 万元，本科实验经费支出为 28.77 万元，本科实习经费支出为 720.58 万元。生均教学日常运行支出为 2289.13 元，生均本科实验经费为 27.42 元，生均实习经费为 686.66 元。

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学行政用房

根据 2019 年统计，学校总占地面积 116.644 万平方米，产权占地面积为 47.13 万平方米，绿化用地面积为 9.981 万平方米，学校总建筑面积为 40.077 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 257901.75 平方米，其中教室面积 135966.88 平方米，实验室及实习场所面积 60463.09 平方米；体育馆面积 7551.19 平方米；运动场地面积 69210 平方米。

按全日制在校生 14207 人算，生均学校占地面积为 82.1（平方米/生），生均建筑面积为 28.21（平方米/生），生均绿化面积为 7.03（平方米/生），生均教学行政用房面积为 18.15（平方米/生），生均实验、实习场所面积 4.26（平方米/生），生均体育馆面积 0.53（平方米/生），生均运动场面积 4.87（平方米/生）。

各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1166440	82.1
建筑面积	400770	28.21
绿化面积	99811.2	7.03

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	257901.75	18.15
实验、实习场所面积	60463.09	4.26
体育馆面积	7551.19	0.53
运动场面积	69210	4.87

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.83 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.59 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3328.8 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 66.69%。

本科教学实验仪器设备 3567 台（套），合计总值 0.65 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 111 台（套），总值 3282.26 万元，按本科在校生 10494 人计算，本科生均实验仪器设备值 6222.60 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个；省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 28400.07 平方米，阅览室座位数 3552 个。图书馆拥有纸质图书 114.54 万册，当年新增 176422 册，生均纸质图书 80.62 册；拥有电子期刊 7248 册，学位论文 44.35 万册，音视频 991 小时。2018 年图书流通量达到 14.82 万本册，电子资源访问量 505.63 万次，当年电子资源下载量 13.46 万篇次。

## 4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000Mbps。校园网出口带宽 2300Mbps。网络接入信息点数量 4418 个。电子邮件系统用户数 38 个。管理信息系统数据总量 7GB。信息化工作人员 5 人。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

学校现有 6 个校级重点专业，2 个校级品牌专业，1 个省级专业综合改革试点。书法学、环境设计、数字媒体艺术、艺术与科技 4 个专业被评为省级一流本科专业。这些专业建设对其他专业发展起到了示范引领作用。

我校专业带头人总人数为 29 人，其中具有高级职称的 29 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 1 人，所占比例为 3.45%。

全校各学科 2018 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	集中性实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	--	--	--	理学	--	--	--
经济学	--	--	--	工学	85.31	14.69	62.85
法学	--	--	--	农学	--	--	--
教育学	--	--	--	医学	--	--	--
文学	--	--	--	管理学	--	--	--
历史学	--	--	--	艺术学	85.08	14.92	63.84

## （二）课程建设

学校制定《河北美术学院“十三五”课程建设规划》，明确了课程建设标准，构建了“三层次、四类型”的课程建设模式，即合格、优质、精品课程三个建设层次，核心课程、实践课程、网络课程、选修课程四种课程类型，推进精品在线开放课程、课程思政示范课程等专项课程建设。我校已建设有 2 门省部级精品在线开放课程；SPOC 课程 89 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1109 门、3872 门次。

## （三）教材建设

注重以专业应用能力培养为导向的教材建设，明确教材选用的基本原则，严格执行党委审查程序，优先选用马工程教材和符合应用型人才培养目标需要的精品教材。鼓励教师从教学实际出发，编写适合应用型人才培养的特色教材，专项资助支持教师与企业、专家合作编写教材。目前已资助教师主编《书籍装帧》等教材 22 部。通过问卷调查、访谈、课堂反馈等形式，对教材使用情况进行跟踪调查，加强对教材质量的监管。2018 年，共出版教材 3 种（本校教师作为第一主编）。

## （四）实践教学

### 1. 实验教学

学校设立了 12 个实验中心，其中动画创作实验中心为省级实验教学示范中心；建有 130 个实验室，其中开放性实验室 87 个，能够满足教学需要。现有实验技术人员 34 人，实验教学指导教师 336 人，其中副高级及以上职称 128 人，实验指导人员结构合理，实验教学效果较好。2018-2019 学年开设独立设置实验课 224 门，应开出实验项目 1705 项，实际开出 1705 项，实验开出率为 100%；开设综合性、设计性实验项目 720 个。

## 2. 实习实训

校园内建有文峰塔雕塑造像实习基地等 10 个校内实习实训基地；各专业积极与企事业单位合作，与河北博物院、乐道互动（北京）科技有限公司等企事业单位合作建立了 167 个稳定的校外实习实训基地，其中河北省大学生校外实践教育基地 1 个、河北省重点建设实训基地 1 个。根据教学计划，定期安排学生到实习实训基地实习，基地能够满足学生实习需要。本学年共接纳学生 2449 人次。

## 3. 毕业论文（设计）与综合训练

本学年共提供了 1695 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 133 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 44.36%，学校还聘请了 109 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.00 人。

### （五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为创新创业教育学院。开展创业培训项目 13 项，开展创新创业讲座 10 次。设立创新创业奖学金 29.3 万元。拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 95 人，组织教师创新创业专项培训 11 场次，至今有 341 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，其中创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。开设创新创业教育课程 3 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。

### （六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 2 项。

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 4 项。

2018 年教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	6	0	6
其他项目	0	1	1
大学生校外实践教育基地	0	1	1

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校以“培养德智体美劳全面发展，适应现代社会多元美术等艺术人才需求，具有优良的人文素养、专业技能和创新创业能力的应用型专门人才”为目标，以适应区域经

济文化发展和行业需求为导向,坚持人才培养的统一性和多样性,以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为指南,重在提高人才培养质量,着重把握4个基本原则:坚持立德树人为先,坚持社会需求导向,坚持学生个性发展,坚持能力培养为重。各专业实践教学学分占总学分的比例不低于50%。2018版人才培养方案在修订过程中,邀请来自行业企业、教育一线的46位专家进行全方位的论证和指导。

## (二) 专业课程体系建设

坚持“夯实基础、能力导向、注重应用”的原则,围绕专业能力、实践能力培养,构建“三平台+九模块”的课程体系。加大实践学时学分比重,提高选修课比例,选修课程达到15%以上,为学生自主发展留足空间。

学校各专业平均开设课程38.17门,其中公共课3.33门,专业课34.83门;各专业平均总学时2511.93,其中理论教学与实验教学学时分别为1224.57、1287.37;各专业平均学分为177.2。

各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
130509T	艺术与科技(UI设计方向)	2514	0.83	0.17	0.49	0.51	177	0.85	0.15
130509T	艺术与科技(科技文创方向)	2466	0.82	0.18	0.57	0.43	176	0.85	0.15
130508	数字媒体艺术	2450	0.83	0.17	0.53	0.47	175	0.85	0.15
130507	工艺美术	2514	0.84	0.17	0.43	0.57	179	0.85	0.15
130506	公共艺术(空间造型设计方向)	2450	0.83	0.17	0.50	0.50	179	0.85	0.15
130506	公共艺术(建筑设计方向)	2450	0.83	0.17	0.50	0.50	179	0.85	0.15
130505	服装与服饰设计	2450	0.83	0.17	0.53	0.47	175	0.85	0.15

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
	计								
130504	产品设计	2418	0.83	0.17	0.50	0.50	173	0.85	0.15
130503	环境设计(室内设计方向)	2498	0.81	0.19	0.48	0.52	177	0.83	0.17
130503	环境设计(景观设计方向)	2482	0.83	0.17	0.48	0.52	179	0.85	0.15
130502	视觉传达设计(企业形象设计方向)	2450	0.83	0.17	0.47	0.53	175	0.85	0.15
130502	视觉传达设计(文创品牌设计方向)	2498	0.83	0.17	0.56	0.44	178	0.85	0.15
130410T	漫画	2450	0.83	0.17	0.48	0.52	175	0.85	0.15
130405T	书法学	2450	0.82	0.18	0.42	0.58	175	0.85	0.15
130403	雕塑	2946	0.75	0.26	0.40	0.60	215	0.78	0.22
130402	绘画(油画方向)	2402	0.83	0.17	0.49	0.51	173	0.85	0.15
130402	绘画(中国画方向)	2434	0.84	0.16	0.49	0.51	176	0.85	0.14
130401	美术学	2466	0.84	0.16	0.53	0.47	175	0.85	0.15
130311T	影视摄影与制作	2466	0.83	0.17	0.48	0.52	177	0.85	0.15
130310	动画(二维方向)	2482	0.83	0.17	0.46	0.54	175	0.85	0.15
130310	动画(三维方向)	2450	0.83	0.17	0.49	0.51	175	0.85	0.15
130310	动画(漫	3540	0.95	0.05	0.41	0.59	173	0.93	0.07

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比	选修课 占比	理论教 学占比	实验教 学占比		必修课 占比	选修课 占比
	画方向)								
130310	动画(衍 生品方 向)	2450	0.83	0.17	0.51	0.49	175	0.85	0.15
130309	播音与 主持艺 术	2466	0.83	0.17	0.41	0.59	175	0.85	0.15
130307	戏剧影 视美术 设计	2466	0.84	0.16	0.48	0.52	175	0.85	0.15
130305	广播电 视编导	2418	0.82	0.18	0.58	0.42	174	0.84	0.16
130301	表演(服 装模特 表演方 向)	2466	0.83	0.17	0.56	0.44	177	0.85	0.15
130301	表演(影 视表演 方向)	2434	0.82	0.18	0.43	0.57	175	0.84	0.16
082803	风景园 林	2482	0.83	0.17	0.49	0.51	179	0.85	0.15
081602	服装设 计与工 程	2450	0.83	0.17	0.52	0.48	175	0.85	0.15
全校校均		2511.93	0.83	0.17	0.49	0.51	177.2	0.85	0.15

### (三) 立德树人落实机制

学校落实立德树人根本任务，实施课程思政质量提升计划，指导专业教师做好课程思政教学设计，挖掘蕴含在专业知识中的德育元素，开展课程思政示范课程评选，设立课程思政专项教学改革项目，评选课程思政教学名师，建成满足多个专业需要的课程思政教学案例资源库。实现专业课与思政教育的有机融合，将德育渗透、贯穿教育教学的全过程，做到润物无声的教育效果。目前已立项课程思政示范课程 9 门，课程思政专项教学改革项目 14 项。

### (四) 专任教师数量和结构

学校专任教师中具有硕士及以上学位的 611 人，占 65%；具有高级职称的 316 人，



占 33.62%，其中正高级职称 144 人。35 岁及以下教师 512 人，占 54.47%，36~55 岁教师 256 人，占 27.23%，56 岁及以上教师 172 人，占 18.30%；非本校毕业的教师 929 人，占 98.83%。双师双能型教师 193 人，占 20.53%。本学年主讲教师共 856 名，其中具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士、博士学位并通过岗前培训的有 835 人，占主讲教师的 97.55%。教师整体素质能够满足学校办学定位和人才培养目标的要求。

分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081602	服装设计与工程	8	7.13	4	4	1
082803	风景园林	18	9.56	10	9	0
130301	表演	10	10.80	10	2	4
130305	广播电视编导	89	16.94	79	5	7
130307	戏剧影视美术设计	8	9	7	2	0
130309	播音与主持艺术	39	12.08	39	1	5
130310	动画	56	13.07	44	8	12
130311T	影视摄影与制作	22	16.23	20	3	6
130401	美术学	12	16.67	6	10	0
130402	绘画	24	10.96	11	18	3
130403	雕塑	14	8.71	9	3	1
130405T	书法学	131	17.84	120	10	9
130410T	漫画	8	9.38	8	2	1
130502	视觉传达设计	35	13.17	27	21	2
130503	环境设计	156	12.20	94	55	7
130504	产品设计	24	8.42	17	9	4
130505	服装与服饰设计	12	12.67	9	3	0
130506	公共艺术	31	15.90	20	13	2
130507	工艺美术	10	2.10	6	2	4
130508	数字媒体艺术	19	16.47	15	4	4
130509T	艺术与科技	32	14.84	27	9	0

### （五）实践教学

学校专业平均总学分 177.2，其中实践教学环节平均学分 109.2，占比 61.63%。

各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
081602	服装设计与工程	30	73.5	4	59.14%	9	4	31
082803	风景园林	32	79	4	62.01%	11	6	60
130301	表演（服装模特表演方向）	31	74	4	57.06%	4	1	17
130301	表演（影视表演方向）	31	87	4	67.43%	5	1	10
130305	广播电视编导	31	64	4	54.60%	16	11	149
130307	戏剧影视美术设计	29	80	4	62.29%	4	1	15
130309	播音与主持艺术	29	91	4	68.57%	8	1	12
130310	动画（二维方向）	28	84	4	64.00%	10	4	79
130310	动画（三维方向）	30	78	4	61.71%	9	3	136
130310	动画（漫画方向）	35	51	2	49.71%	5	1	14
130310	动画（衍生品方向）	30	76	4	60.57%	5	2	29
130311T	影视摄影与制作	31	80	4	62.71%	8	8	76
130401	美术学	29	73	4	58.29%	7	3	24
130402	绘画（油画方向）	31	77	4	62.43%	5	1	8
130402	绘画（中国画方向）	32	77	4	61.93%	7	1	8
130403	雕塑	39	111.5	4	70.00%	8	6	73
130405T	书法学	30	88.5	4	67.71%	8	15	207
130410T	漫画	30	80	4	62.86%	3	1	21
130502	视觉传达设计（企	30	82	4	64.00%	4	6	45

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	业形象设计方向)							
130502	视觉传达设计(文创品牌设计方向)	30	68.5	4	55.34%	4	2	54
130503	环境设计(室内设计方向)	29	82	4	62.71%	10	29	417
130503	环境设计(景观设计方向)	32	80	4	62.57%	11	15	251
130504	产品设计	30	76	4	61.27%	11	15	225
130505	服装与服饰设计	30	73	4	58.86%	10	8	102
130506	公共艺术(空间造型设计方向)	34	78	4	62.57%	5	2	41
130506	公共艺术(建筑设计方向)	34	78	4	62.57%	3	2	88
130507	工艺美术	30	89	4	66.48%	5	4	40
130508	数字媒体艺术	30	72	4	58.29%	9	8	138
130509T	艺术与科技(UI设计方向)	28	81.5	4	61.86%	4	4	72
130509T	艺术与科技(科技文创方向)	30	66.5	4	54.83%	3	2	7
全校校均		30.83	78.37	3.93	61.63%	7.03	5.57	81.63

## 五、质量保障体系

### (一) 校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 57.14%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。

## （二）教学管理与服务

重视教学管理队伍建设，持续引进、选拔具有丰富管理经验的高层次人才充实教学管理队伍。现有校、院两级教学管理人员、质量监控人员共计 58 人，其中具有副高级以上职称的 20 人，占 34.48%，具有硕士及以上学位的 34 人，占 58.62%，结构合理，队伍稳定。教学管理队伍责任意识强、懂教学、会管理。严格执行教学管理制度，积极主动服务广大师生，管理效率、质量、师生满意度逐年提升。2018-2019 学年教师对教学管理部门的服务总体满意度为 95.2%，学生对教学管理部门的服务总体满意度为 96.1%。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 75 人，其中本科生辅导员 54 人，按本科生数 10,494 计算，学生与本科生辅导员的比例为 194:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 15 人，所占比例为 20.00%；具有研究生学历的 50 人，所占比例为 66.67%；具有大学本科学历的 25 人，所占比例为 33.33%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2841.40:1。

## （四）质量监控

学校专兼职督导员 94 人。本学年内督导共听课 2756 学时，校领导听课 49 学时，中层领导干部听课 1508 学时。本科生参与评教覆盖面为 100%。

# 六、学生学习效果

## （一）毕业情况

2019 年共有本科毕业生 1695 人，实际毕业人数 1563 人，毕业率为 92.21%，学位授予率占毕业率的 99.3%。

## （二）就业情况

截至 2019 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 95.91%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 91.39%。升学 46 人，占 2.94%，其中出国（境）留学 37 人，占 2.47%。

## （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 78 名，占全日制在校本科生数比例为 0.74%。

#### （四）学生学习满意度调查

根据河北省教育厅要求，我校于 2018 年 12 月开展了面向本科毕业生的本科教学质量满意度调查，最终我校参与此次问卷调查的预计毕业生有 1695 名，其中男生 774 名，女生 921 名。综合考虑所有因素，87.61%的学生对学校的总体评价是满意的。

#### （五）社会用人单位对毕业生评价

建立用人单位跟踪调查制度，用人单位对 2019 届毕业生总体满意度为 95.7%。普遍认为 2019 年毕业生综合素质高、专业基础实、实践动手能力和职业适应能力强，具有较好的学习能力和团队协作精神。

用人单位对 2019 届毕业生综合素质满意度调查分析

满意度 调查项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
学习能力	74.76%	22.93%	2.20%	0%	0.1%
创新能力	69.53%	27.23%	3.04%	0%	0.21%
人际沟通能力	70.68%	25.65%	3.56%	0%	0.1%
团队协作能力	74.03%	22.51%	3.14%	0.21%	0.1%
语言表达能力	69.74%	26.60%	3.35%	0.21%	0.1%
文字表达能力	69.95%	26.60%	3.25%	0.1%	0.1%
组织协调能力	70.26%	25.55%	3.98%	0.1%	0.1%
时间管理能力	70.47%	25.24%	3.98%	0.21%	0.1%
信息感知能力	69.63%	25.65%	4.40%	0.1%	0.21%
分析能力	72.46%	23.77%	3.56%	0.1%	0.1%
问题解决能力	68.90%	27.43%	3.56%	0%	0.1%
情绪管理能力	71.2%	24.19%	4.08%	0.42%	0.1%
执行力	74.66%	22.30%	2.83%	0%	0.21%
承压抗挫能力	70.99%	24.92%	3.66%	0.31%	0.1%

## 七、培育应用型发展特色

学校不断推进“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”，形成了“实践教学与校园文化相互促进，专业建设与相关产业协同发展”的办学特色。

### （一）实践教学与校园文化相互促进

学校致力于融中国传统文化、红色文化、西方美术文化为一体的校园文化建设。校园既是师生的实践基地，也是师生的共同作品。师生共同参与校园景观规划、设计与创作。校园成为师生实践的大课堂，师生成为校园文化建设的践行者。城市设计学院师生共同参与完成校园环境规划、景观建筑小品设计、绿植搭配等设计，绘制方案 189 套；雕塑学院承接校园雕塑设计，承担大成殿、忠义堂及文峰塔等 671 件校园雕塑的创作；环境艺术学院对接大学生创新创业城——鸡鸣城、仙聚山庄等项目，师生共同参与居住空间、餐饮空间、文化空间和休闲娱乐空间等设计，采取项目教学、情境教学等方法，师生深入现场进行实地测绘、方案论证等，完成方案 891 套；传媒学院依托学校影视艺术创作基地功能，为播音与主持艺术、影视摄影与制作等专业学生提供实践机会；造型艺术学院立足专业特色开展实践活动，承接校内古建彩绘项目 7 项，共计 15000 余平方米；相关专业师生共同建设了红色文化园和红色文化长廊。学生在校园文化建设过程中掌握了专业技能，积累了经验，动手操作能力得到显著提高，实践教学与校园文化建设得到紧密结合，实现了校园建设与师生进步相互促进。学生在“建筑多元、绿化天然、水陆互补、色彩斑斓”的校园氛围中感悟艺术，感受美，创造美。2019 年 8 月《中国教育报》以《创设优美环境，培养高素质人才——记蓬勃发展中的河北美术学院》为题进行了报道。

### （二）专业建设与相关产业协同发展

学校根据区域经济文化发展需求设置专业，专业标准与行业标准无缝对接，专业结构与产业结构相互适应。将动画、环境设计、公共艺术、艺术与科技等专业融入到动画游戏、城乡规划、影视、创意设计、建筑装饰、文化创意与传播等产业中去，强化专业教育与产业需求、专业标准与行业标准、专业内容与岗位能力的对接，实现了产业需求进课程、学生实践进岗位、行业专家进课堂。基于艺术设计与科学技术深度融合理念，结合社会发展需求，学校设置艺术与科技专业，开设网页界面设计、程序开发与应用、APP 界面设计、产品 UI 交互界面设计等课程，对接创意设计服务和数字内容服务行业。基于媒体产业领域的学科交叉与细化，学校设置数字媒体艺术专业，开设游戏原画设计、模型设计、游戏动作设计、特效设计、技能动作设计、灯光渲染与合成、引擎特效等课程，对接游戏动漫和数字软件开发等行业。

学生具备了行业需求的专业技能和优良的人文素养，能够很好地融入相关产业中。环境设计专业师生主持或参与了承德避暑山庄、六师殿、伏羲台遗址数字复原设计项目，

完成了西柏坡中组部旧址景观节点设计，东台村美丽乡村设计，大兰村设计扶贫等项目；数字媒体艺术专业师生参与开发制作了《战火英雄》《楚乔传》《荣耀兵团》等 100 余款手机游戏产品并已成功上线运营，参与了祖龙娱乐《将魂传说》《大战纪》，网易《天涯明月刀》《逆水寒》等 10 余款大型网络次世代游戏开发的模型制作；动画专业学生参与了《战狼 2》《寻龙诀》等 50 余部电影的 300 余个特效镜头制作。学校立足区域经济发展，对接行业发展需要，不断加强专业内涵建设，学生在各类实践中经受锤炼，取得良好效果。

## 八、存在问题及措施

近年来，学校教育教学水平和人才培养质量虽然不断提升，但也存在一些问题，主要表现为：改革创新力度尚需加大；教师教学水平还需进一步提高；教学条件还需不断完善；专业与课程建设还需加强；教学质量保障体系还需进一步完善；学风建设还需进一步强化。基于此，学校改进计划如下：

### （一）深化改革创新力度

#### 1. 更新观念，加深对学校持续健康高质量发展规律的认识

一是加强学习，不断更新教育观念。领导班子带头学习，把建立和坚持学习制度作为领导班子建设的重要内容，把制度化的学习活动列入领导班子的重要日程，坚持每周集体学习一次。二是制定系统的干部培训计划，打造“新知识报告会”“学术交流会”两大教育平台，把国家高等教育改革发展新政策、办学研究新成果、专业产业发展新趋势新知识、兄弟院校的改革创新经验，作为两大教育平台的核心内容，对干部进行培训。加强干部的日常教育和培训，确保每一名干部准确理解学校办学定位、指导思想和发展规划，并正确贯彻实施。

#### 2. 把握趋势，加强中长期发展战略研究

一是加强对高等教育发展趋势的研究，特别是 5G 技术应用、人工智能、大数据、云计算、媒体融合对高等教育的影响要有充分的估计，要从战略的高度看清形势，谋划未来。二是进一步明确学校发展定位、发展目标、发展思路，集中力量研究制定学校中长期发展规划，突出战略重点和办学优势，强化办学特色，走出一条具有自己特色的高水平民办大学的办学道路。三是开放办学，充分利用社会资源为学校发展服务。坚持不为所有、但求所用的原则，将社会行业中的高层次人才引入学校教学科研管理队伍，充分发挥高层次人才的专长与优势。充分利用社会资源，开展合作办学，增强学校发展的持续动力。

#### 3. 深化改革，构建科学合理的体制机制

进一步研究机构编制与人事制度改革，学校已经联合重点高校组成了研究团队，对

学校的机构设置、职能设定、人员编制、人事管理、薪酬绩效等开展专题研究，形成研究成果并适时进行改革，激发体制机制活力。进一步理顺校、院两级管理体制，明确校、院两级责权利，强化目标责任，完善绩效考核评价体系，增强内生动力。进一步加强制度建设，对现有核心制度进行全面梳理，修改完善，提高制度文件的引领性、操作性及时效性。

#### **4. 严格管理，提升领导干部的管理水平和执行能力**

一是加强领导干部专业化、职业化建设，引进培养一批热爱教育奉献教育精神、具有丰富管理经验的复合型人才，充实到各级领导班子，形成年龄结构、专业结构合理的高素质管理队伍。二是加强干部队伍建设，实施目标管理，干部队伍肩上都要有目标，有任务，并对完成目标任务情况进行绩效考核，考核结果作为干部任免的重要依据。开展优秀干部评选表彰活动，弘扬先进典型。强化干部队伍的全局意识、责任意识、服务意识、执行意识，提高干部队伍的工作能力和工作水平。

### **（二）进一步提高教师教学水平**

#### **1. 加大投入，引进高水平教师**

明确教师队伍建设的总体目标，理清人才队伍建设思路。发挥民办高校体制机制优势，增加投入，设立引进和培养教师的专项经费 2000 万元。实施“321 人才引进培养工程”，每年引进高层次教师 30 名，每年组织 20 名优秀教师攻读博士研究生，面向国内外每年柔性引进 10 名一流学者、大师。

#### **2. 强化培训，提升教师教学水平**

建设教师教学发展中心，进一步修订教师培养培训规划，实施师德师风培训工程、新理论新技术追踪培训工程、双师型教师队伍建设工程、青年教师发展工程、教学团队培育工程等五大培训项目。强化应用型人才培养理念，提高青年教师对实践教学重要性的认识，设立考核指标，增强青年教师参加实践锻炼、提升实践教学能力的自觉性和紧迫感。安排更多的青年教师到行业、企业顶岗锻炼，丰富实践教学能力，5 年内教师具有在行业锻炼经历的人数达到教师总量的 35%左右；严格实行上岗培训制度，新入职教师必须接受岗前培训，经考试合格才能从事教学工作；进一步完善导师制、助教制，以学科带头人、骨干教师和经验丰富的老教师作为导师，发挥“传、帮、带”作用，尽快提高青年教师教学能力、科研能力、实践能力。

### **（三）进一步完善教学条件**

#### **1. 提高信息化水平，加快智慧校园建设**

学校对信息化建设进行统筹安排、科学规划，努力建成基础完善、网络畅通、资源丰富、应用高效、管理科学的智慧校园。强化学校信息技术中心的职能，加强信息化队伍建设，聘请主管信息技术工作的首席工程师，提高网络信息开发与服务能力。今后 5 年，学校每年规划投入 500 万元，用于硬件投入、软件开发、系统整合等信息化建设。



实施网络化教学资源建设工程，积极引进教育部开发的精品课、在线开放课程、名校名师的优秀课程等优质资源；同时丰富本校教学资源数据库，把学校的精品课程、优秀毕业设计、获奖作品等制成视频、图片等上传入库。制定鼓励广大教师建设和共享数字化教学资源的相关政策，加强师生使用网络资源的指导与服务，提高师生利用信息化手段进行学习、教学、科研、创作、办公和管理的意识和能力。

## 2. 多方筹措办学经费，积极争取社会资源

一是积极争取省教育发展专项资金支持。二是争取政府财政支持。三是积极争取社会资助。提高办学水平，以较好的办学质量和良好的社会声誉，争取校友、社会有识之士、企业家的捐助。四是开展社会服务。开展技术合作、人才培养、设计创作等服务，探索以项目带动教学，教学成果应用转化的路子，引入社会资本，改善办学条件。

## （四）进一步加强专业与课程建设

### 1. 优化专业布局，提升专业建设水平

一是以省级一流专业为龙头，科学规划专业建设布局。加大专业建设资金投入，采取有重点、分层次建设的办法，加快对现有校级重点建设专业、品牌专业和一流专业的建设，提升专业建设的总体水平。加强专业带头人的引进和培养，动态调整，逐步配强专业带头人。二是做好新专业的建设与管理。落实新专业建设各项措施，新增专业要经过深入调研和严格论证，明确专业定位，厘清发展思路；加大对新办专业的管理与评估力度，坚持自评自建与外部评审结合，建立专业自我发展和自我约束的机制。三是提升非热门专业的专业建设水平和竞争力，加大专业宣传力度，适度增加招生计划，让“冷”专业热起来，实现专业间的均衡发展。四是实施专业结构优化工程，完善学科专业布局。继续建设结构合理、深度融合、相互支撑、协调发展的专业群。通过开展主辅修制，开设第二专业，使学生多渠道接受学科交叉培养，适应文化产业对应用型人才的需要。

### 2. 完善激励保障机制，全面推进课程建设

一是积极推进以提高教学质量为核心的教学改革与创新。以建立配套的考核、评价、管理、激励机制为保障，力求最大限度地激励与调动教师投身教学改革的积极性、主动性与创造性。二是切实推进课程体系的改革、课程的整合和课程教学内容的更新，密切跟踪学界和业界发展变化的前沿，适时修订人才培养方案。三是鼓励教师根据教学内容和学生特点，科学有效地进行教学方法和考核方式的创新，使学生愿学、乐学、善学。鼓励教师充分利用网络教学资源，开展在线教学。四是启动基础教学设施配套改造与教学信息化建设等项目，为教学模式改革提供条件保障。五是加强教师现代教育理念和教学技能的培训，促进教师改革创新能力的养成。定期组织名师示范点评、教学沙龙、说课比赛等活动，提高教师教学能力。六是推进重点课程建设。以精品课程为引领，优质课程为支撑，完善课程项目立项资助办法，吸引更多优秀教师参与课程建设与课程改革，3年内200门以上课程达到学校优秀课程标准，建成50门以上校级精品课。

## （五）进一步完善教学质量保障体系建设

### 1. 加强教学管理队伍能力建设

进一步落实教学质量保障要求，优化教学管理人员的知识结构，招聘部分有先进教育理念和教学管理经验的中年教师进入管理队伍，吸收有丰富教学经验的一线教师参加质量监控活动。建立教学管理人员的学习制度和培训制度，定期组织他们学习新的教育教学理念，树立质量意识、服务意识、科技意识，发挥职能作用。

### 2. 加强质量监控信息化建设

把教学质量保障与监控体作为校园信息化建设的重要组成部分，在教学监控的各环节都要实现信息管理的全覆盖。引进先进的质量监控信息化系统，广泛运用大数据、云计算等现代科技手段，实现学生管理与教学管理的系统融通、信息共享，保障质量监控的高效运行。

### 3. 加强对质量保障的理论研究

设立教学质量保障与监控体专项研究课题，整合校内外研究人员，围绕评价内容、质量标准、评价程序等重点难点开展深入研究。尽早形成一批研究成果结论，运用于质量监控，指导质量监控工作向高水平发展。

## （六）进一步强化学风建设

### 1. 提高学工队伍专业化水平

学校重视学管队伍建设，按国家要求配备辅导员，但是由于部分辅导员工作时间短、经验少，存在不同程度不敢管、不会管的现象。加强辅导员能力建设是今后一个时期的重要工作。实施辅导员能力提升工程，每周开展一次经验交流、案例分享为主要内容的活动，每学期开展一次辅导员技能大赛，邀请知名辅导员培训指导，全面提升辅导员的职业操守、业务素质和工作能力。

### 2. 实施大学生成长成才计划

鼓励学生开展读书修身活动，树立远大理想，从学生主体激发其内在学习成才动力。充分发挥学生党员、学生干部在学风建设中的先锋模范作用，营造良好的学风建设氛围。以“东方文化大讲堂”“经典导读”“大师工作室”等精品文化活动，整理挖掘优秀传统文化、诵读经典故事、学习英模事迹、传播正能量，努力营造浓厚的学习氛围。每年投入 200 万元创业基金，鼓励学生入驻校内的文化创意产业园区，为学生创新创业创造条件。以校园景观建设为依托，发挥环境育人的功能，努力实现“以美育人、文化育人、专业育人、服务育人”。加强共青团、学生会、学生社团等各类学生组织的建设，凝聚学生，发挥学生的主体作用。

### 3. 形成全员合力育人局面

强化全员育人的学风建设意识和运行机制，充分发挥全员育人机制的作用。开展学校与家长联动、学校与用人单位联动、学校与校友联动活动，充分挖掘学生家长、媒体、校友等校外资源，共同促进学风建设。完善家校沟通渠道，落实学生辅导员与家长联系

制度，针对学生的学习、生活情况，及时和家长进行沟通，取得家长支持和帮助。各部门齐抓共管，提高全员学风共建意识，完善学生课堂、校园、寝室等监管制度。强化学风建设工作领导小组的职能，落实学风建设各级责任制，细化工作安排，制定学风建设具体目标、内容和措施，层层落实学风建设责任制。引导全体教职工主动关心学生、指导学生，推进全员育人、齐抓共管，将学风建设贯穿教学、管理、服务育人的全过程。